|  |
| --- |
| 株式会社Gem`s Lab |
| **中国1200万人フォロワーのインフルエンサーHana Lin 【林小宅】が日本での活動開始！** |
| **株式会社Gem`s Lab（本社：東京都中野区、 代表取締役CEO：宮上 佑一以下当社) が手掛ける、 インフルエンサー・林小宅(Hana Lin)が、 12月より日本での活動を開始** |
| この度当社では、 Hana LIn【林小宅】の日本窓口として運営する運びとなりました。   Hana LIn【林小宅】は中国広東省出身で1995年生まれの現在25歳。  中国版ツイッターと呼ばれる「Weibo」ではアカウントフォロワー数1,200万人と中国国内でもTOPクラスのフォロワー数を誇り、 中国のインフルエンサー(KOL)の元祖とも呼ばれています。   2020年に行われた、 「青春有你2」という番組でアイドル選挙バラエティに出演し、 その後歌手としてシングル“ノック”“Time 2 wake-up”“大好きな人はなるべく会わないように”など活動の幅を広げており、 中国ではタレントとしても活動し、 GUCCI、 DIOR、 CELINE、 CHANEL、 資生堂など、 多くのファッションブランド様に起用頂いております。    日本での活動はYoutubeを始めネットタレントとして活動を行う。  Youtubeのコンテンツ製作は、 『THE ROLAND SHOW（登録者数72万人）』を手掛けるテレビ朝日映像株式会社の主要演出陣を中心に、 チャイボーグメイクやファッション、 ダンス、 歌、 ライフスタイルなど中国インフルエンサーならではの新感覚コンテンツをお届けします。 12月4日配信の「チャイボーグメイク」では、 今アジアを席巻する中国コスメ商品だけでなく、 “明日からマネできる”インフルエンサーメイク術をご紹介します。   ■12月4日公開動画「チャイボーグメイク」 <https://youtu.be/4v7d5AEiywY>   ■Hana Lin【林小宅】 Instagram : <https://www.instagram.com/timtimxxz/>  Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCrbMBkpLFOZFdEaZqPlB6ug>  Weibo : <https://weibo.com/u/1965681503>  ■番組概要 チャンネル名 : Hana Lin【林小宅】 チャンネルURL : <https://www.youtube.com/channel/UCrbMBkpLFOZFdEaZqPlB6ug>  チャンネル開設日 : 2020年12月04日(金) 出演者 : 林小宅(リンシャオザイ) 制作協力・問い合わせ先 : テレビ朝日映像株式会社 <https://www.tv-asahipro.co.jp> |
| |  | | --- | | プレスリリース素材ダウンロード  <https://prtimes.jp/im/action.php?run=html&page=releaseimage&company_id=70444&release_id=1> | |
| 当リリースの詳細について  <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000070444.html>  ※このメールは自動送信されていますので、返信はご遠慮ください。 |
| ※以下、メディア関係者限定の特記情報です。個人のSNS等での情報公開はご遠慮ください。 |
| 【本件に関するお問合せ先】 テレビ朝日映像株式会社　広報担当：谷口 [メールアドレス：rinhana@tv-asahipro.co.jp](mailto:メールアドレス：rinhana@tv-asahipro.co.jp) |